

## PARTE IL SONDAGGIO FNAS

Il direttivo della FNAS ha varato un programma di attività sul tema della comunicazione all'esterno nell'ambito dello spettacolo di strada: una giusta veicolazione dell'immagine dell'arte di strada, il tipo di comunicazione necessaria a valorizzarne l'alto profilo culturale e sociale, la percezione da parte del pubblico sono tutti fattori che consentono l'affermazione dello spettacolo di strada, il quale deve però dedicare particolare cura alla propria immagine. Per queste finalità la Fnas intende attivare un ufficio stampa nazionale da mettere a disposizione di compagnie e promotori, predisporre stages con esperti di comunicazione, campagne per rilanciare l'immagine del settore attraverso i media. Ma prima di definire le strategie per rafforzare l'immagine dell'arte di strada nel nostro paese è necessario conoscere meglio quali siano i nodi da sciogliere e quindi conoscere più da vicino la percezione del pubblico.

La Fnas intende lanciare un grande sondaggio rivolto al pubblico dei Festival. L'iniziativa, denominata "La Strada per Me", coprirà un arco temporale che andrà da luglio 2013 a giugno 2014, onde permettere a tutte le manifestazioni di partecipare all'iniziativa.. Ciascun ente promotore associato alla Fnas dovrà distribuire e far compilare un semplice formulario a quanti più visitatori possibile durante le serate della propria manifestazione. I formulari, completi in ogni parte, dovranno essere inviati entro 30 giorni dalla chiusura della manifestazione a Segreteria FNAS, Borgo Ciser 33, 31010 Fregona (TV) accompagnati da una giustificata stima del pubblico complessivo presente. Il Festival italiano che consegnerà un numero maggiore di questionari, in rapporto al pubblico complessivo presente, avrà diritto ad uno spazio redazionale di 3 pagine a colori sulla successiva edizione dell'annuario nazionale KERMESSE. L'invito è esteso anche a tutti i promotori dell'arte di strada e organizzatori di eventi che non sono associati alla Fnas ma che intendono comunque dare il proprio contributo all'indagine conoscitiva.

Per favorire la partecipazione del pubblico la FNAS metterà a sorteggio tra le persone che risponderanno, un week-end in uno dei Festival del settore (verranno proposte 3 periodi/luoghi). Il premio consisterà in: alloggio a mezza pensione in camera doppia per 3 gg + ingresso gratuito a tutti gli spettacoli dell'evento prescelto.

Maggiori informazioni possono essere richieste in segreteria a [staff@fnas.org](mailto:staff@fnas.org)

[Cliccando](#) è possibile scaricare il pdf da fotocopiare e proporre al pubblico