



**VALUTAZIONE CANDIDATURE**

## **A tutti i partecipanti al bando Cantieri di Strada della FNAS**

Abbiamo accettato con piacere l'incarico di giurati del bando Cantieri di Strada propostoci dai nostri amici della FNAS. È la prima volta che ci cimentiamo in questo compito specifico, anche se non siamo per niente novellini in quanto alla partecipazione a giurie, commissioni, comitati di concorsi nazionali ed internazionali di piccoli o grandi premi sparsi per Italia, Europa e mondo.

Il giorno in cui abbiamo avuto accesso alla ottima piattaforma informatica disegnata dalla FNAS e di conseguenza agli oltre cinquanta progetti, ci siamo trovati immersi in un mare di creatività italiana di strada dentro il quale è stato dolce naufragare. Ci ha sorpreso il numero di candidature che gli organizzatori della FNAS ci ha sottoposto e la loro qualità. Testimoniano di un panorama dell'arte di strada italiana attivo e propositivo. Per altro in ogni sua forma: dal cantastorie al giocoliere alle installazioni urbane.

La scelta è stata difficile e a malincuore alcuni progetti sono rimasti fuori dal podio.

Complimenti ai vincitori. Per loro ora inizia il momento più difficile, quello di mettere in pratica le idee per ora fissate su carta (o su hard disk). A quanti non hanno vinto vogliamo dire: noi stessi in passato abbiamo partecipato a bandi e concorsi con alcuni nostri progetti che non si sono qualificati. E che poi hanno comunque ottenuto ottimo esito. Il consiglio che diamo a tutti è di perseverare nei propri sogni con costanza, impegno e creatività.

Buona fortuna e buon lavoro a tutti.

**Leonardo Angelini, Gilberto Santini, Alessandro Serena**

---

Il giudizio della giuria è formato dal punteggio assegnato alla candidatura da ciascun componente della commissione, secondo i seguenti criteri di valutazione:

- **Completezza della candidatura** (3-8 punti)
- **Esperienza dell'artista nel campo dell'arte di strada** (per "Uanmensciò") / **Identità e continuità del nucleo artistico nell'ambito dell'arte di strada** (per "Di Piazza in Piazza") (3-8 punti)
- **Qualità del progetto artistico** (2-10 punti)
- **Pertinenza del progetto artistico rispetto ai linguaggi dell'arte di strada** (3-8 punti)
- **Capacità di interazione con il pubblico** (2-9 punti)
- **Efficacia del piano di produzione** (3-8 punti)
- **Carattere innovativo del progetto** (2-9 punti)

Punteggio Massimo 180; Punteggio Minimo 54 punti.

# CLASSIFICA FINALE

## CONCORSO UANMENSIO'

CANDIDATO	PROGETTO	PUNTEGGIO	VALUTAZIONE
<b>Matthias Martelli</b>	"Il mercante di monologhi"	143 / 180	Completezza= 22 Esperienza= 17 Qualità= 24 Pertinenza= 22 Interazione= 20 Efficacia= 20 Innovazione= 18
<b>Luigi Ciotta</b>	"Sweet Dreams"	139 / 180	Completezza= 21 Esperienza= 21 Qualità= 23 Pertinenza= 21 Interazione= 18 Efficacia= 17 Innovazione= 18
<b>Mario Levis</b>	"Appendino?" (nome provvisorio)	138 / 180	Completezza= 18 Esperienza= 20 Qualità= 23 Pertinenza= 21 Interazione= 20 Efficacia= 15 Innovazione= 21
<b>Baby Barnie</b>	"Baby Barnie, bambino prodigio"	130 / 180	Completezza= 19 Esperienza= 19 Qualità= 19 Pertinenza= 21 Interazione= 21 Efficacia= 18 Innovazione= 13
<b>ArtEventualeTeatro</b>	"Ritratti Teatrali"	126 / 180	Completezza= 18 Esperienza= 14 Qualità= 21 Pertinenza= 19 Interazione= 20 Efficacia= 16 Innovazione= 18
<b>Agro The Clown</b>	"Reale Immaginario"	126 / 180	Completezza= 19 Esperienza= 19 Qualità= 22 Pertinenza= 16 Interazione= 16 Efficacia= 15 Innovazione= 19

<b>Luigi Lullo Mosso</b>	“Contrattempo”	123 / 180	Completezza= 17 Esperienza= 17 Qualità= 21 Pertinenza= 20 Interazione= 19 Efficacia= 15 Innovazione= 14
<b>Il Drago Bianco</b>	“Lumi”	121 / 180	Completezza= 20 Esperienza= 18 Qualità= 21 Pertinenza= 18 Interazione= 14 Efficacia= 14 Innovazione= 16
<b>Grande Giro</b>	“Denio Chiotte, Ultimo Commediante Errante”	116 / 180	Completezza= 18 Esperienza= 17 Qualità= 19 Pertinenza= 17 Interazione= 17 Efficacia= 16 Innovazione= 12
<b>Raoul Gomiero</b>	“Uao Uao, la Magia di Raoul”	115 / 180	Completezza= 15 Esperienza= 21 Qualità= 15 Pertinenza= 19 Interazione= 18 Efficacia= 15 Innovazione= 12
<b>Piricchio</b>	“Affetto D'amore”	113 / 180	Completezza= 17 Esperienza= 17 Qualità= 16 Pertinenza= 18 Interazione= 17 Efficacia= 16 Innovazione= 12
<b>Michele Cafaggi</b>	“Il Pescatore di Nuvole”	112 / 180	Completezza= 15 Esperienza= 18 Qualità= 18 Pertinenza= 18 Interazione= 15 Efficacia= 15 Innovazione= 13
<b>Il Grande Lebuski</b>	“Vita a Pedali”	112 / 180	Completezza= 17 Esperienza= 17 Qualità= 19 Pertinenza= 17 Interazione= 16 Efficacia= 14 Innovazione= 12

<b>SlapstickDuo</b>	“Jeu d'Esprit”	112 / 180	Completezza= 14 Esperienza= 19 Qualità= 17 Pertinenza= 16 Interazione= 15 Efficacia= 15 Innovazione= 16
<b>Fratelli Ochner</b>	“Serafina”	110 / 180	Completezza= 15 Esperienza= 17 Qualità= 17 Pertinenza= 15 Interazione= 17 Efficacia= 15 Innovazione= 14
<b>Sir Koll</b>	“Renè”	105 / 180	Completezza= 15 Esperienza= 16 Qualità= 15 Pertinenza= 16 Interazione= 14 Efficacia= 13 Innovazione= 16
<b>Pallino</b>	“Tritacarne Italia Street Show”	105 / 180	Completezza= 18 Esperienza= 13 Qualità= 17 Pertinenza= 14 Interazione= 16 Efficacia= 16 Innovazione= 11
<b>Simona Randazzo</b>	“Il Pianista di Strada”	103 / 180	Completezza= 12 Esperienza= 14 Qualità= 16 Pertinenza= 17 Interazione= 14 Efficacia= 13 Innovazione= 17
<b>Valda</b>	"Per la miseria!"	99 / 180	Completezza= 12 Esperienza= 17 Qualità= 16 Pertinenza= 17 Interazione= 14 Efficacia= 12 Innovazione= 11
<b>La Grande compagnia del mago Barnaba</b>	“Il CIRCOscritto”	98 / 180	Completezza= 13 Esperienza= 18 Qualità= 16 Pertinenza= 16 Interazione= 12 Efficacia= 11 Innovazione= 12

<b>Teatro dei Mille Colori</b>	“L'Uomo in Mongolfiore”	97 / 180	Completezza= 11 Esperienza= 14 Qualità= 14 Pertinenza= 14 Interazione= 14 Efficacia= 12 Innovazione= 18
<b>Nicola Virdis</b>	“Lidio, l'eroe!”	89 / 180	Completezza= 13 Esperienza= 16 Qualità= 13 Pertinenza= 14 Interazione= 12 Efficacia= 11 Innovazione= 10

### CONCORSO DI PIAZZA IN PIAZZA

CANDIDATO	PROGETTO	PUNTEGGIO	VALUTAZIONE
<b>Nanirossi e Mc Fois</b>	“R4”	136 / 180	Completezza= 19 Identità e Continuità= 19 Qualità= 22 Pertinenza= 20 Interazione= 20 Efficacia= 18 Innovazione= 18
<b>Fratelli Caproni</b>	“Opertaivi !”	135 / 180	Completezza= 20 Esperienza= 22 Qualità= 23 Pertinenza= 19 Interazione= 17 Efficacia= 16 Innovazione= 18
<b>Baracca dei Buffoni</b>	“Baracca dei Buffoni”	131 / 180	Completezza= 17 Identità e Continuità= 20 Qualità= 20 Pertinenza= 20 Interazione= 21 Efficacia= 18 Innovazione= 15

<b>Freakclown</b>	“The Zeppas”	128 / 180	Completezza= 16 Identità e Continuità= 21 Qualità= 21 Pertinenza= 19 Interazione= 18 Efficacia= 16 Innovazione= 17
<b>Alberto Barbi (Fratelli Ochner)</b>	“Luna a pedali 2.0”	125 / 180	Completezza= 17 Identità e Continuità= 14 Qualità= 19 Pertinenza= 16 Interazione= 23 Efficacia= 15 Innovazione= 21
<b>A.C. Molino rosenkranz</b>	“Regina dei ghiacci (provvisorio)”	125 / 180	Completezza= 17 Identità e Continuità= 19 Qualità= 19 Pertinenza= 16 Interazione= 17 Efficacia= 17 Innovazione= 20
<b>Circomare Teatro</b>	“Il treno che ci piace”	119 / 180	Completezza= 17 Identità e Continuità= 17 Qualità= 18 Pertinenza= 20 Interazione= 17 Efficacia= 16 Innovazione= 14
<b>Erewhon</b>	“Prima Visione”	114 / 180	Completezza= 16 Identità e Continuità= 17 Qualità= 16 Pertinenza= 18 Interazione= 21 Efficacia= 14 Innovazione= 12
<b>Gli Spaiati</b>	"Pedalis"	114 / 180	Completezza= 16 Identità e Continuità= 15 Qualità= 19 Pertinenza= 18 Interazione= 15 Efficacia= 16 Innovazione= 15
<b>I Circondati</b>	“Ninna Nanna”	114 / 180	Completezza= 18 Identità e Continuità= 17 Qualità= 17 Pertinenza= 17 Interazione= 16 Efficacia= 16 Innovazione= 13

<b>Envol distratto</b>	“Agenzia Quo vadis”	112 / 180	Completezza= 16 Identità e Continuità= 16 Qualità= 18 Pertinenza= 16 Interazione= 17 Efficacia= 15 Innovazione= 14
<b>Duo in fabula</b>	“Pinocchio al circo”	109 / 180	Completezza= 17 Identità e Continuità= 17 Qualità= 16 Pertinenza= 16 Interazione= 16 Efficacia= 15 Innovazione= 12
<b>I fratelli Grissini</b>	“Fitness Village”	108 / 180	Completezza= 16 Identità e Continuità= 13 Qualità= 16 Pertinenza= 17 Interazione= 19 Efficacia= 15 Innovazione= 12
<b>RevolutionAir</b>	“Invisibilia”	105 / 180	Completezza= 18 Identità e Continuità= 12 Qualità= 19 Pertinenza= 15 Interazione= 10 Efficacia= 17 Innovazione= 14
<b>I Bellavita</b>	"Menù del Giorno"	104 / 180	Completezza= 15 Identità e Continuità= 13 Qualità= 17 Pertinenza= 18 Interazione= 14 Efficacia= 14 Innovazione= 13
<b>Compagnia Teatro Cart</b>	“Noise talents show”	104 / 180	Completezza= 17 Identità e Continuità= 17 Qualità= 14 Pertinenza= 16 Interazione= 16 Efficacia= 14 Innovazione= 10
<b>Attore (Piero Massimo Macchini e Lucio Matricardi)</b>	“Fuori – Porta, viaggio ai confini della fantasia(titolo provvisorio)”	104 / 180	Completezza= 15 Identità e Continuità= 13 Qualità= 16 Pertinenza= 17 Interazione= 17 Efficacia= 15 Innovazione= 11

<b>Compagnia DoReMin</b>	“CinematClown”	104 / 180	Completezza= 18 Identità e Continuità= 15 Qualità= 17 Pertinenza= 16 Interazione= 13 Efficacia= 14 Innovazione= 11
<b>I Chicchi dUva</b>	“Jenga”	102 / 180	Completezza= 14 Identità e Continuità= 15 Qualità= 18 Pertinenza= 18 Interazione= 12 Efficacia= 12 Innovazione= 13
<b>Compagnia Teatro per Caso</b>	“Europa Mon Amour”	102 / 180	Completezza= 16 Identità e Continuità= 16 Qualità= 15 Pertinenza= 16 Interazione= 15 Efficacia= 13 Innovazione= 11
<b>Compagnia Martelli Merlo Padolecchia</b>	“(S)concerto Clown”	101 / 180	Completezza= 17 Identità e Continuità= 11 Qualità= 15 Pertinenza= 17 Interazione= 16 Efficacia= 15 Innovazione= 10
<b>Le Canzoni da Marciapiede</b>	Tableaux chantant. Primo studio: la genesi.	100 / 180	Completezza= 17 Identità e Continuità= 15 Qualità= 17 Pertinenza= 15 Interazione= 10 Efficacia= 14 Innovazione= 12
<b>Meraviglia</b>	“Mercanti d'Aria”	98 / 180	Completezza= 14 Identità e Continuità= 13 Qualità= 14 Pertinenza= 14 Interazione= 16 Efficacia= 14 Innovazione= 13
<b>Squasciò</b>	“Just Married”	97 / 180	Completezza= 15 Identità e Continuità= 11 Qualità= 16 Pertinenza= 17 Interazione= 13 Efficacia= 14 Innovazione= 11

<b>Le Chapeau Des Rêves</b>	“Il Venditore di Sogni”	95 / 180	Completezza= 16 Identità e Continuità= 14 Qualità= 14 Pertinenza= 15 Interazione= 12 Efficacia= 14 Innovazione= 10
<b>Limen Teatro</b>	“Senza Titolo”	95 / 180	Completezza= 15 Identità e Continuità= 11 Qualità= 13 Pertinenza= 17 Interazione= 15 Efficacia= 14 Innovazione= 10
<b>FourHands Circus</b>	“Cambiàle!”	94 / 180	Completezza= 15 Identità e Continuità= 13 Qualità= 17 Pertinenza= 15 Interazione= 9 Efficacia= 15 Innovazione= 10
<b>Centopercento teatro</b>	“Italia Striz spaghetti”	90 / 180	Completezza= 12 Identità e Continuità= 13 Qualità= 13 Pertinenza= 15 Interazione= 15 Efficacia= 11 Innovazione= 11
<b>Duo Artemis</b>	“Let`go girls!”	85 / 180	Completezza= 13 Identità e Continuità= 12 Qualità= 12 Pertinenza= 14 Interazione= 12 Efficacia= 13 Innovazione= 9
<b>Compagnia Girovaga Marcovaldo</b>	“L’intrepido Don Chisciotte, il burattinaio e il papagallo indovino”	72 / 180	Completezza= 9 Identità e Continuità= 11 Qualità= 11 Pertinenza= 12 Interazione= 11 Efficacia= 10 Innovazione= 8

## MOTIVAZIONI IN FAVORE DEI VINCITORI

### ➡ CONCORSO UANMENSCIO'

#### **“Il mercante di monologhi” di Matthias Martelli**

per l'intima necessità di Matthias Martelli di tornare agli elementi essenziali dell'arte di strada, restituendo la parola e il corpo comico dell'attore nella loro nudità alla piazza e iscrivendosi nel solco di quella tradizione giullaresca che, dai cantastorie medievali fino alla lezione di Dario Fo, connota fortemente l'identità di un teatro popolare e 'politico', che è alla radice della nostra cultura.

#### **“Sweet Dreams” di Luigi Ciotta**

per la sua drammaturgia originale e ironica che svela il risvolto grottesco delle dipendenze utilizzando un semplice pretesto come quello dello zucchero filato; per la capacità di sviluppare all'interno dello stesso spettacolo i vari linguaggi propri dell'arte di strada in maniera divertente e dissacrante, muovendo una riflessione più ampia su una tematica cara alla nostra società senza scadere nel moralismo didascalico.

### ➡ CONCORSO DI PIAZZA IN PIAZZA, Premio Giovanna Bolzan

#### **“R4” di Nani Rossi – Mc Fois**

Per la qualità complessiva del progetto, capace di reinventare con originalità la tradizione del circo classico – il numero del taxi comico – nell'ambito del teatro di strada. *R4* si segnala per l'efficace fusione di tecniche acrobatiche e clownesche; per la minuziosa descrizione scenografica; per la curiosa, dinamica e mai banale capacità di interazione con il pubblico. Nanirossi e Mc Fois dimostrano infine le necessarie competenze organizzative e la giusta esperienza per affrontare al meglio un progetto dal sicuro respiro internazionale.

#### **“Operativi !” di Fratelli Caproni – Eccentrici Dadarò**

Due delle urgenze più sentite del teatro di strada sono far divertire e far riflettere. *Operativi!*, degli Eccentrici Dadarò, volente o nolente, pare poterle coniugare in maniera intelligente e funzionale attraverso la parodia di una commemorazione marziale. Il progetto disegna in modo chiaro il futuro spettacolo. La presenza dei Fratelli Caproni garantisce ulteriori esperienza, talento e capacità di elaborazione in corso d'opera.

# PREMI DI PRODUZIONE

## ➡ CONCORSO UANMENSIO'

### **“Il mercante di monologhi” di Matthias Martelli,**

vince un aiuto alla produzione di **€2.400 + Iva**, che può coprire Costi di Tutoraggio, Acquisto Attrezzature, Spese di Promozione, con l'obbligo di lavorare con il Tutor **Philip Radice** per almeno 8 giornate full time. L'aiuto alla produzione è garantito in solido dai seguenti produttori dello spettacolo:

- **Festival “Magie Al Borgo”** di Costa di Mezzate (BG), per la **Direzione Artistica diell'Associazione Ambaradan**, organizzato da **Associazione "Feste in Costa"** in collaborazione con **Comune di Costa di Mezzate**.
- **Festival “Castellarte”** di Mercogliano (AV), organizzato e diretto **dall'Associazione Castellarte**
- **Festival “Artisti in Piazza”** di Pennabilli (PU), organizzato e diretto **dall'Associazione Ultimo Punto**

L'artista si impegna a presentare la produzione nell'ambito di questi eventi, in conformità a quanto previsto dal Bando di Concorso.

### **“Sweet Dreams” di Luigi Ciotta,**

vince un aiuto alla produzione di **€ 2.400 + Iva**, che può coprire Costi di Tutoraggio e Spese di Promozione, con l'obbligo di lavorare con il Tutor **Francesco Niccolini** per almeno 8 giornate full time. L'aiuto alla produzione è garantito in solido dai seguenti produttori dello spettacolo:

- **Veregra Street Festival** di Montegranaro (FM), organizzato dal **Comune di Montegranaro (FM)**.
- **Gigi Russo Street & Stage**
- **Festival Internazionale “slride”** a Brugherio (MB) per la Direzione Artistica dell'**Associazione Eccentrici Dadarò**, organizzato dal **Comune di Brugherio**.

L'artista, che si impegna a presentare la produzione nell'ambito di questi eventi, in conformità a quanto previsto dal Bando di Concorso, può inoltre usufruire, se necessario, di spazi per la lavorazione della produzione artistica, presso il Teatro Comunale di Montegranaro (FM) in date da concordare.

## ➡ **CONCORSO DI PIAZZA IN PIAZZA, Premio Giovanna Bolzan**

### **“R4” di Nani Rossi – Mc Fois**

vince un aiuto alla produzione di **€ 2.400 + Iva**, che può coprire Costi di Tutoraggio, Acquisto Attrezzature, Spese di Promozione, con l'obbligo di lavorare con il Tutor **Francesco Niccolini** per almeno 8 giornate full time. L'aiuto alla produzione è garantito in solido dai seguenti produttori dello spettacolo:

- **Veregra Street Festival** di Montegranaro (FM), organizzato dal **Comune di Montegranaro (FM)**.
- **Festival Internazionale “sIride”** a Brugherio (MB) per la Direzione Artistica dell'**Associazione Eccentrici Dadarò**, organizzato dal **Comune di Brugherio**.

La compagnia, che si impegna a presentare la produzione nell'ambito di questi eventi, in conformità a quanto previsto dal Bando di Concorso, può inoltre usufruire, se necessario, di spazi per la lavorazione della produzione artistica, presso il Teatro Comunale di Montegranaro (FM) in date da concordare.

### **“Operativi !” di Fratelli Caproni – Eccentrici Dadarò**

vince un aiuto alla produzione di **€ 2.400 + Iva**, che può coprire Costi di Tutoraggio e Spese di Promozione, con l'obbligo di lavorare con il Tutor **Mario gumina** per almeno 8 giornate full time. L'aiuto alla produzione è garantito in solido dai seguenti produttori dello spettacolo:

- **Veregra Street Festival** di Montegranaro (FM), organizzato dal **Comune di Montegranaro (FM)**.
- **Festival “Artisti in Piazza”** di Pennabilli (PU), organizzato e diretto dall'**Associazione Ultimo Punto**
- **Festival “Magie Al Borgo”** di Costa di Mezzate (BG), per la **Direzione Artistica diell'Associazione Ambaradan**, organizzato da **Associazione "Feste in Costa"** in collaborazione con **Comune di Costa di Mezzate**.

La compagnia si impegna a presentare la produzione nell'ambito di questi eventi, in conformità a quanto previsto dal Bando di Concorso.

## **PARTECIPAZIONE ALLA VETRINA NAZIONALE**

I candidati selezionati verranno ammessi a presentare le rispettive creazioni realizzate in una vetrina nazionale ad esse espressamente dedicata, che si terrà a **Montegranaro (FM), entro il 30 aprile 2014.**

Su richiesta dei candidati, dando priorità ai primi esclusi da ciascuna delle due sezioni di concorso, sia per la sezione Uanmensciò che per Dipiazzainpiazza, potrà essere ammesso a partecipare alla vetrina 1 progetto che sia stato comunque realizzato dal candidato.